

## “La responsabilidad social en las adquisiciones del Ejército”

Tesis para optar al grado de Magister en Control de Gestión. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile.

**Nombre de los estudiantes:** Héctor Almonacid Carrasco

**Empresa objeto de estudio:** El Ejército de Chile, la empresa de bienes y servicios más grande del país, realizadora de exportaciones no tradicionales, se debe a los accionistas más importantes, con una cobertura nacional y presencia global, con gente altamente calificada, productora de seguridad y defensa, aporta al desarrollo nacional y a la cohesión social, exportadora de paz a Haití, Chipre, Bosnia-Herzegovina, Medio Oriente y otros países, tiene la misión de responder a 16 millones de chilenos, desde Putre al territorio Chileno Antártico.

**Justificación del estudio:** El Ejército de Chile incorpora la responsabilidad social como un compromiso ético con la sociedad chilena demostrando procesos que utilizan recursos de forma responsable y eficiente. Para la institución es necesario realizar adquisiciones en forma ética y transparente con el fin de evitar compras fuera de la reglamentación y normas. Al mismo tiempo, la institución busca mejorar la imagen país frente al gasto público, lograr una mayor disuasión y seguridad institucional por la operatividad del material, evitar fuga y gastos innecesarios en las compras de repuestos y accesorios, así como los mantenimientos que se realizan. Por lo anterior es necesario crear procedimientos y procesos que entreguen indicadores de gestión que sirvan de base para medir, controlar y mejorar las compras institucionales y que aseguren una mayor eficiencia y eficacia en el empleo de los distintos recursos (humanos, financieros, materiales, etc.)

**Objetivo de la Tesis/Memoria:** Definir procedimientos y procesos en la gestión de adquisiciones, proponiendo la utilización de herramientas de control de gestión, bajo el enfoque de pirámide RSE que permitan controlar, medir, comparar y mejorar las compras institucionales y que aseguren una mayor eficiencia y eficacia en el empleo de los distintos recursos.

**Logro esperable/tipo de aplicabilidad:** La Responsabilidad Social Empresarial lleva a que la institución identifique y explote puntos de ventaja, desde el momento mismo en que se incorpora a la gestión, por la diferenciación que se produce de los procedimientos y procesos y además los beneficios obtenidos en la eficiencia y eficacia de sus procesos de adquisiciones, legales, medioambientales, hacia su comunidad interna y en el área financiera, realizando negocios transparentes y una mejor utilización de los recursos del estado.

**Fecha de inicio y fecha de término:** 2010. Estado de la tesis: terminado.