

“Gestión del conocimiento: Caso Ericsson.”

Tesis para optar al grado de Magister en Control de Gestión. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile.

Nombre de los estudiantes: Leonardo Besoain Cornejo.

Empresa objeto de estudio: Ericsson, empresa de telecomunicaciones, nace en Suecia en el año 1876. Es el más grande proveedor de equipos de operación, con unidades de negocios en más de 180 países en el mundo, teniendo amplias ventajas de escala. La compañía apunta a enriquecer y facilitar la vida de las personas, proveer comunicación de manera económica para todos y permitir nuevas formas de hacer negocios.

Justificación del estudio: La gestión del conocimiento toma gran importancia para Ericsson dada la alta relevancia que tiene el proceso de Investigación y Desarrollo para la organización. Así mismo, el ser una empresa que posee unidades de negocios en todo el mundo como por la naturaleza misma del negocio potencian la trascendencia de gestionar el conocimiento. Su real importancia se basa en el hecho de poder compartir información relevante para la organización para la generación de nuevo conocimiento o bien reutilizar el ya existente.

Objetivo de la Tesis/Memoria: Dar a conocer el proceso de Gestión del Conocimiento, tanto de manera conceptual como en su aplicabilidad en las organizaciones.

Logro esperable/tipo de aplicabilidad: Se investigó, conoció y analizó los distintos modelos de Gestión del Conocimiento y su aplicabilidad en las organizaciones, determinando cuáles son sus beneficios, en particular para una empresa del sector de las telecomunicaciones. Se identifican las herramientas de apoyo al proceso de Gestión del Conocimiento y la gestión del recurso humano que debe ser llevada a cabo para ello, así como los indicadores utilizados en su medición, proponiendo a su vez indicadores para la empresa en estudio.

Fecha de inicio y fecha de término: 2011. Estado de la tesis: terminado.