

## **“Diseño de una herramienta de gestión para Radiodifusión S.A.”**

Tesis para optar al grado de Magister en Control de Gestión. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile.

**Nombre de los estudiantes:** Carolina Núñez Salinas.

**Empresa objeto de estudio:** 13 Radios es un conglomerado de radios perteneciente a la empresa de multimedios 13 S.A. Nace en el año 2006. Está enfocada a dos tipos de clientes finales: un público mixto entre 25 y 60 años que escucha las emisoras y el comercial que desea que se transmita su publicidad a través del contrato radial para transmitir ese mensaje a sus propios clientes.

**Justificación del estudio:** 13 Radios no cuenta con un desarrollo estratégico ni con una planificación estratégica, por lo que tampoco con un sistema de control de gestión que mida lo que es realmente importante para el cumplimiento de los objetivos con sus clientes, y de lo que espera el directorio de la unidad de negocio. Está inmersa en un mercado altamente competitivo por lo que es esencial tener una estructura sólida, objetivos claros y que estos sean comunicados a toda la organización así como que todas las áreas estén alineadas en el cumplimiento de su fin común.

**Objetivo de la Tesis/Memoria:** Diseñar una herramienta de Control de Gestión para la Unidad de Negocio 13 Radios.

**Logro esperable/tipo de aplicabilidad:** Se diseñó un Mapa Estratégico y Cuadro de Mando Integral permitiendo alinear la empresa con indicadores claros para el Control de Gestión así como un sistema de incentivos para el alineamiento con la estrategia definida. Todo con el fin de permitir a las áreas de la UEN invertir y asignar sus recursos y esfuerzos, de manera eficiente, en aquellas líneas que generen un valor a la empresa y permitir alcanzar los objetivos propuestos a nivel corporativo.

**Fecha de inicio y fecha de término:** 2014. Estado de la tesis: terminado.