

## **“Sistema de Control de Gestión para la Gerencia de Mantenimiento de la empresa Aeroservicio S.A.”**

Tesis para optar al grado de Magister en Control de Gestión. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile.

**Nombre de los estudiantes:** José Manuel Ortiz Ortiz.

**Empresa objeto de estudio:** Aeroservicio S.A. tiene su origen en el año 1964. Pertenece al ámbito aeronáutico y representa a algunas de las marcas más importantes a nivel mundial. Sus líneas de negocio son: Venta de aviones, Venta de repuestos y equipos, Consultorías y defensa, Mantenimiento de aeronaves y Escuela de vuelo. Busca entregar el mejor producto y servicio a sus clientes, buscando la excelencia en todas y cada una de la áreas de negocio.

**Justificación del estudio:** tras la búsqueda de pasar a ser una empresa mayor y destacada en el ámbito nacional, es necesario establecer una misión, visión y valores que permitan formular e implementar una nueva estrategia para asumir mayores desafíos, en función de sus oportunidades, ventajas, fortalezas y debilidades.

**Objetivo de la Tesis/Memoria:** Diseñar un modelo de Control de Gestión para la Unidad Estratégica de Negocios (UEN) de una empresa del rubro Aeronáutico.

**Logro esperable/tipo de aplicabilidad:** Se diseñó un Mapa Estratégico con sus relaciones de causa y efecto, así como un Cuadro de Mando Integral y esquema de incentivos permitiendo a la organización estar a la vanguardia en el ámbito nacional en cuanto al uso de estas herramientas así como en lo referido al alineamiento organizacional, dando ventaja comparativa por sobre las del sector. El diseño de estas herramientas buscó ofrecer una serie de beneficios en cuanto a la mejora de sus procesos, la estructuración formal de la estrategia de largo plazo así como establecer objetivos claros que permiten sustentar la estrategia.

**Fecha de inicio y fecha de término:** 2014. Estado de la tesis: terminado.