

Emprendimiento: Aspectos Conceptuales y de Política

Christian Cancino
cancino@fen.uchile.cl
Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información
Universidad de Chile

Soledad Etchebarne
setchebarne@unegocios.cl
Departamento de Administración
Universidad de Chile

Damián Vergara
dvergara@fen.uchile.cl
Departamento de Economía
Universidad de Chile

1) Objetivos

Este curso tiene como objetivo entregar al alumno las bases conceptuales, tanto teóricas como empíricas, para comprender los fundamentos de la economía del emprendimiento y sus implicancias de política, además de una noción aplicada de diversos tópicos asociados. Se espera que el alumno comprenda y utilice estas herramientas para un análisis crítico y propositivo de las políticas de promoción de emprendimiento y su impacto en la economía.

2) Metodología

Las clases se realizarán los días jueves entre las 18:15 y las 21:15, en la sala P-305. No habrá horario de ayudantía.

El curso se estructurará en tres secciones. La primera examina una serie de tópicos teóricos y empíricos con el objetivo de establecer una base conceptual para el análisis del diseño e implementación de políticas públicas de emprendimiento. La segunda sección revisará una serie de tópicos aplicados asociados a políticas de emprendimiento, como lo son los obstáculos al emprendimiento, las políticas de fomento y la internacionalización. Finalmente, la tercera sección extenderá el concepto de emprendimiento al área del emprendimiento e innovación social, realizando un análisis propositivo a las políticas públicas desde el emprendimiento y la innovación social.

Cada sección estará a cargo de un profesor distinto. Las clases se basarán en exposiciones de los profesores y estarán complementadas con lecturas de literatura especializada respecto a los temas propuestos.

3) Temas

3.1. Emprendimiento: Base Teórica y Empírica (Prof. Damián Vergara, entre 28/07 y 25/08)

3.1.1. Introducción y Conceptos Básicos

- Acs, Z., Szerb, L y E. Autio (2016). “Global Entrepreneurship Index 2016”. Capítulos 1 y 2.
- Klapper, L., Amit, R., & Guillén, M. F. (2010): “Entrepreneurship and Firm Formation Across Countries,” en J. Lerner y A. Schoar (Eds.): *International Differences in Entrepreneurship* (pp. 129-158). University of Chicago Press.
- Léderman, D., Messina, J., Pienknagura, S., J. Rigolini (2014): *El Emprendimiento en América Latina: Muchas Empresas y Poca Innovación (Resumen)*. Washington, DC.
- Parker, S. (2009). *The Economics of Entrepreneurship*, Capítulo 1. The Cambridge University Press.
- Universidad del Desarrollo (2016). *Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional de Chile 2015*. Capítulos 1 y 3.

3.1.2. Dinámica Industrial

- Álvarez, R. y S. Vergara (2010): “Exit in Developing Countries: Economic Reforms and Plant Heterogeneity”, *Economic Development and Cultural Change* 58(3): 537-561.
- Benavente J.M. y C. Kulzer (2008) “Creación y Destrucción de Empresas en Chile”. *Estudios de Economía*, 35 (2): 215-239.
- Bergoing, R. y A. Repetto (2006): “Micro Efficiency and Aggregate Growth in Chile,” *Cuadernos de Economía*, 43 (127): 169-19
- Caballero, R., Cowan, K., Engel, E. y A. Micco (2013): “Effective Labor Regulation and Microeconomic Flexibility”. *Journal of Development Economics* 101: 92-104.
- Decker, R., Haltiwanger, J., Jarmin, R., y J. Miranda (2014): “The Role of Entrepreneurship in US Job Creation and Economic Dynamism,”. *Journal of Economic Perspectives*, 28(3): 3-24.
- Geroski, P. (1995) “What do We Know about Entry?” *International Journal of Industrial Organization* 13(4): 421-440.
- Haltiwanger, J., Jarmin, R. S., y J. Miranda, J. (2013): “Who Creates Jobs? Small versus Large versus Young,”. *Review of Economics and Statistics*, 95(2), 347-361.
- Pavcnik, N. (2002). “Trade Liberalization, Exit, and Productivity Improvements: Evidence from Chilean Plants”. *Review of Economic Studies* 69: 245-276.
- Tybout, J. R. (2000). “Manufacturing Firms in Developing Countries: How Well Do They Do, and Why?,” *Journal of Economic Literature* 38(1):11-44.

3.1.3. Aspectos Teóricos y Empíricos del Emprendimiento

- Blanchflower, D.G. y A. Oswald (1998): “What Makes an Entrepreneur?,” *Journal of Labor Economics*, 16(1): 26–60.

- Evans, D. y L. Leighton (1989): "Some Empirical Aspects of Entrepreneurship," *American Economic Review*, 79(3): 519-535.
- Flores, B., Landerretche, O. y G. Sánchez. (2011): "Propensión al Emprendimiento: ¿Los Emprendedores Nacen, se Educan o se Hacen?. Documento de Trabajo No. 330. Departamento de Economía. Universidad de Chile.
- Hamilton, B.H. (2000): "Does Entrepreneurship Pay? An Empirical Analysis of the Returns to Self-Employment," *Journal of Political Economy*, 108(3): 604-631.
- Van Praag, M., Van Der Sluis, J y W. Vijverberg. (2005). "Entrepreneurship Selection and Performance: A Meta-Analysis of the Impact of Education in Developing Economies", *The World Bank Economic Review* 19(2): 225-261.
- Holmes, T.J. y J.A. Schmitz (1990): "A Theory of Entrepreneurship and its Application to the Study of Business Transfers," *Journal of Political Economy*, 98(2): 265-294.
- Holmstrom, B. y P. Milgrom (1994). "The Firm as an Incentive System". *American Economic Review* 84(4): 972-991.
- Kihlstrom, R. y J.J. Laffont. (1979). "A General Equilibrium Entrepreneurial Theory of Firm Formation Based on Risk Aversion". *Journal of Political Economy* 87(4): 719-748.
- Lazear, E. (2005): "Entrepreneurship," *Journal of Labor Economics*, 23(4): 649-80.
- Lucas, R. (1978): "On the Size Distribution of Business Firms," *Bell Journal of Economics*, 9(2): 508-23.
- Mancilla, C., y Amorós, J. E. (2012). "La Influencia de Factores Socio-Culturales en el Emprendimiento, Evidencia en Chile 2007-2010. *Multidisciplinary Business Review*, 5(1), 15-25.
- Parker, S. (2009). "Why do Small Firms Produce the Entrepreneurs?", *Journal of Socio-Economics* 38: 484-494.

3.2. Tópicos en Políticas de Emprendimiento (Prof. Christian Cancino, entre 01/09 y 06/10)

3.2.1. Tipos de Emprendimiento

- Acs, Z. y Szerb, L. (2007). Entrepreneurship, economic growth and public policy. *Small Business Economics*, 28(2-3), 109-122.
- Almus, M. (2004). Job creation through public start-up assistance? *Applied Economics*, 36(18), 2015-2024.
- Blanchflower, D.G. y Oswald, A.J. (1998). What makes an entrepreneur? *Journal of Labor Economics*, 16(1), 26-60.
- Bosma, N. y Levie, J. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor 2008*. Babson College, Wellesley, MA.
- Bosma, N., Jones, K., Autio, E. y Levie, J. (2008). *Global Entrepreneurship Monitor 2007, Executive Report*. Babson College and London Business School, Wellesley, MA and London.
- Cancino, C., Bonilla, C. y Vergara, M. (2015). The impact of government support programs for the development of businesses in Chile. *Management Decision*, 53(8), 1736-1754.

- Larroulet, C. y Couyoumdjian, J.P. (2009). Entrepreneurship and growth. A Latin American paradox. *The Independent Review*, 14(1), 81-100.

3.2.2. Obstáculos al Emprendimiento

- Amorós, J.E., Atienza, M. y G. Romani (2008). Formal and Informal Equity Funding in Chile. *Estudios de Economía*, 35(2), 179-194.
- Astebro, T. y Bernhardt, I. (2003). Start-up financing, owner characteristics, and survival. *Journal of Economics and Business*, 55, 303–319.
- Bertoni, F., Colombo, M. y L. Grilli (2011). Venture Capital Financing and the Growth of High- Tech Start Ups: Disentangling Treatment from Selection Effects. *Research Policy*, 40(7), 1028- 1043.
- Cassar, G. (2004). The financing of business start-ups. *Journal of Business Venturing*, 19, 261–283.
- Fairchild, R. (2011). An entrepreneur's choice of venture capitalist or angel-financing: a behavioral game-theoretic approach. *Journal of Business Venturing*, 26, 259-374.
- Mollick, E. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 1–16.

3.2.3. Políticas Públicas Pro-Emprendimiento

- De Bettignies, J.E. y Brander, J. (2007). Financing entrepreneurship: bank finance versus venture capital. *Journal of Business Venturing*, 22(6), 808-832.
- Del-Palacio, I. y Zhang, X. (2012). The capital gap for small technology companies: public venture capital to the rescue? *Small Business Economics*, 38, 283-301.
- Dimov D. y Murria G. (2007). Determinants of the incidence and scale of seed capital investments by venture capital firms. *Small Business Economics*, 30, 127-152.
- Echeopar, G., Angelelli, P., Galleguillos, G. y Schorr, M. (2006). Capital semilla para el financiamiento de las nuevas empresas. Avances y lecciones aprendidas en América Latina. Series of reports on best practices by the IDB Sustainable Development Department, IDB, Washington, DC.
- Federico, J., Kantis, H. y Rabetino, R. (2009). Factores determinantes del crecimiento en empresas jóvenes. Evidencias de una comparación internacional. En Capelleras, J. y Kantis, H. (Eds). *Nuevas empresas en América Latina: Factores que favorecen su rápido crecimiento*, Universidad Autónoma de Barcelona, 21-52.
- López-Acevedo, G. y Tan, H. (2010). Impact Evaluation of SME Programs in Latin America and Caribbean. World Bank, Washington, DC.
- Norrman, C. y Bager-Sjögren, L. (2010). Entrepreneurship policy to support new innovative ventures: is it effective? *International Small Business Journal*, 28(6), 602-619.
- Storey, D.J. (2000). Six steps to heaven: evaluating the impact of public policies to support small business in developed economies, En Sexton, D. y Landström, H. (Eds), *The Blackwell Handbook of Entrepreneurship*, Wiley-Blackwell, Oxford.

3.2.4. Emprendimiento Internacional

- Coviello, N. y Munro, H. (1997). Network relationships and the internationalization process of small software firms. *International Business Review*, 6(4), 361-386.
- Johanson, J. y Vahlne, J. (1977). The internationalization process of the firm: A model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*, 8(1), 23-32.
- Johanson, J. y Vahlne, J. (1990). The mechanism of internationalization. *International Marketing Review*, 7(4), 11-24.
- McDougall, P., Oviatt, B. y Shrader, R. (2003). A Comparison of International and Domestic New Ventures. *Journal of International Entrepreneurship*, 1(1), 59-72.
- McDougall, P., Shane, S. y Oviatt, B. (1994). Explaining the formation of international new ventures: the limits of theories from international business research. *Journal of Business Venturing*, 9, 469-487.
- Oviatt, B. y McDougall, P. (2005). Defining international entrepreneurship and modeling the speed of internationalization. *Entrepreneurship: Theory and Practices*, 9, 537-553.

3.3. Innovación Social

(Prof. Soledad Etchebarne, entre 13/10 y 10/11)

3.3.1. Social Entrepreneurship

- Dacin, M., Dacin, P., Tracey, P., (2011) Social Entrepreneurship: A Critique and Future Directions. *Organizational Science*.22 (5), 1203-1213.
- Dees, G., (2007) Taking Social Entrepreneurship seriously. *Society*.44 (3), 24-31.
- Dees, J. (1998:2001) The meaning of Social Entrepreneurship. [online] Available at: http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf
- Dees, J., (2012) A Tale of Two Cultures: Charity, Problem Solving, and the Future of Social Entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*. 111(3), 321-334.
- Hjorth, Daniel. (2013) Public entrepreneurship: desiring social change, creating sociality. *Entrepreneurship and Regional Development*. 25 (1-2), 34-51.
- Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44.
- Mair, J., Battilana, J., Cardenas, J., (2012) Organizing for Society: A Typology of Social Entrepreneurial Models. *Journal of Business Ethics*.111(3), 353-373.
- Martin, R. L., & Osberg, S. (2007). Social entrepreneurship: The case for definition. *Stanford Social Innovation Review*, 5(2), 28-39.
- Nicholls, A., (2010). The Legitimacy of Social Entrepreneurship: Reflexive Isomorphism in a Pre-Paradigmatic Field. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 34 (4), 611-633.
- Peredo, AM., Mclean, M., (2006) Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business*.41(1), 56-65.

- Van de Ven, A. H., Sapienza, H. J., & Villanueva, J. (2007). Entrepreneurial pursuits of self-and collective interests. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(3-4), 353–370.
- Weerawardena, J., McDonald, R., Mort, G., (2010) Sustainability of nonprofit organizations: An empirical investigation. *Journal of World Business*. 45(4), 346-356.
- Zahra, SA., Gedajlovic, E., Neubaum, DO., Shulman, JM., (2009) A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*. 24 (5), 519-532.

3.3.2. Social Innovation

- Akin, M. S. (2013) Disruptive Government Program for Innovation and Entrepreneurship Hub: Startup Chile. International. *Journal of Information Technology and Business Management*. 14(1), 65-79.
- Cajaiba-Santana G. (2014) Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework. *Technological Forecasting and Social Change* 82, 42-51.
- Drayton, W., (2011) Collaborative Entrepreneurship: how social entrepreneurs have learned to tip the world by working in global teams. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*. 6(2) 1–12.
- Gática, S. (2012). La Innovación Social en Chile y Rol del Estado en su Desarrollo. Santiago: Ministerio de Economía, Gobierno de Chile. Obtenido de [Http://www.Economia.Gob.Cl/wp-content/uploads/2012/05/170212_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.Pdf](http://www.Economia.Gob.Cl/wp-content/uploads/2012/05/170212_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.Pdf).
- Kaul, M. (1997) The new public administration: Management innovations in government. *Public Administration and Development*, 17(1) 13-26.
- Lepoutre, J., Justo, R., Terjesen, S., Bosma, N. (2010) Designing a Global Standardized Methodology for Measuring Social Entrepreneurship Activity: The Global Entrepreneurship Monitor Social Entrepreneurship Study. *Small Business Economics*, 40 (3) 693 -714.
- Mandakovic, V., Abarca, A., Amorós, JE. (2015) Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional de Chile 2015. Capítulo 5: Factores del Contexto para Emprender (pgs. 73-79).
- Phillips, W., Lee, H. Ghobadian, A. O'Regan, N.; James, P. (2016) Social Innovation and Social Entrepreneurship: A systematic Review. *Group and Organization Management*. 40(3), 428-461.
- Rodriguez, A. y Alvarado, H. (2008) Claves de la Innovación Social en América Latina y el Caribe. CEPAL.
- Uncenta, A., Castro-Spila, J., Garcia Fronti, J. (2016) Social Innovation Indicators. *The European Journal of Social Science Research*. 29(2), 192-204.

- Voorberg, W.H., Bekkers, VJJ, Tummers, LG. (2015). A Systematic Review of Co-Creation and Co-Production: Embarking on the social innovation journey. *Public Management Review*, 17(9), 1333-1357.
- Westley, F., & Antandze, N., (2010) Making a difference: Strategies for Scaling Social Innovation for Greater Impact. *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal*. 15(2), pp

4) Evaluación

A lo largo del semestre, cada alumno deberá presentar al menos un artículo de la literatura especializada. La presentación durará no más de 15 minutos y deberá explicar la contribución del trabajo, hacer un breve resumen del análisis realizado y realizar un análisis crítico del él. El texto a presentar será avisado al alumno con dos semanas de anticipación, previa asignación aleatoria.

Adicionalmente, existirán 3 evaluaciones, una al final de cada sección. Las primeras dos secciones evaluarán sus contenidos mediante controles de lectura. En la tercera sección se deberá entregar una propuesta de innovación social asociada a una problemática de política pública cuya relevancia deberá ser justificada adecuadamente.

Finalmente, los alumnos deberán entregar una propuesta de investigación asociada a cualquiera de los tópicos discutidos en el curso. La pregunta de investigación debe estar justificada y motivada por algún hecho empírico y posteriormente se debe explicar detalladamente como se pretendería contestar la pregunta (datos, estrategia empírica, hipótesis, etc.). A mediados de semestre se realizará una entrega preliminar con la finalidad de orientar al alumno en el desarrollo de la propuesta.

4.1. Ponderaciones

Presentación de Artículos: 10%
 Control de Lectura Sección 1: 20%
 Control de Lectura Sección 2: 20%
 Propuesta de Innovación Social: 20%
 Propuesta de Investigación: 30%

4.2. Fechas

Control de Lectura 1: 25 de Agosto.
 Control de Lectura 2: 6 de Octubre.
 Entrega y Presentación Propuesta de Innovación Social: 10 de Noviembre.
 Entrega Preliminar de Propuesta de Investigación: 26 de Septiembre (enviar por mail).
 Entrega Final y Presentación de Propuesta de Investigación: Semana de Exámenes.