

“Propuesta de una herramienta para apoyar el plan estratégico y alineamiento organizacional, de una empresa comercializadora de aceros”

Tesis para optar al grado de Magister en Control de Gestión. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile. Santiago, Chile.

Nombre de los estudiantes: José Luis Villagrán Moore.

Empresa objeto de estudio: Mayor proveedor de productos estructurales laminados en caliente del país con presencia desde el año 1989 tanto en el mercado nacional como internacional. Comercializa vigas de acero laminadas, importadas, provenientes de 7 países en Europa, América y Asia. Adicional al almacenaje y comercialización de materiales, cuenta con un departamento de ingeniería que asesora a constructoras, oficinas de ingeniería, maestranzas y arquitectos, en lo referente al conocimiento del acero como material estructural.

Justificación del estudio: Un problema habitual en las empresas de acero es la falta de unión entre los diferentes departamentos. Se pueden detectar de forma constante, problemas de comunicación entre áreas de venta y producción dado que todas persiguen objetivos individuales así como de alineamiento organizacional en busca de un trabajo por parte de las unidades hacia objetivos comunes.

Objetivo de la Tesis/Memoria: Proponer una herramienta para apoyar el plan estratégico de la Unidad Estratégica de Negocio (UEN), el que ayudará a alinear la corporación así como aumentar el liderazgo en el mercado de acero importado.

Logro esperable/tipo de aplicabilidad: Se propuso un Mapa Estratégico como herramienta de apoyo al plan estratégico, un Cuadro de Mando Integral y tableros de gestión para mejorar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, así como un nuevo esquema de incentivos para el alineamiento organizacional basado en las utilidades de cada negocio, lo que ayuda a obtener una mejor rentabilidad. La sistematización propuesta para el proceso de planeación estratégica y alineamiento organizacional de la UEN, permite sugerir estrategias para consolidar el liderazgo, incentivar iniciativas de innovación entre colaboradores y orientar las decisiones de los directivos.

Fecha de inicio y fecha de término: 2014. Estado de la tesis: terminado.