

Modelos de Negocios y Planificación Estratégica

ENNEG724

Profesor (es)	<i>Christian Cancino del Castillo (cancino@fen.uchile)</i>
Ayudantes	<i>Rolando Urrutia (rurrutia@fen.uchile.cl)</i>

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Pensar estratégicamente en cada organización, y la incorporación de objetivos e iniciativas de forma permanente que se ajusten a esas estrategias, permite comprender la importancia de desarrollar un proceso de planificación estratégica que se ajuste a las características distintivas de cada modelo de negocio. Lo anterior, permitiría desarrollar un modelo sostenible en el tiempo, dinámico y flexible, que pueda adaptarse a los cambios constantes de una industria o economía que vive la Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad como nunca la habíamos vivido.

I.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

El objetivo general de este curso es entregar a profesionales, provenientes de áreas tanto de gestión como de tecnologías de información y toma de decisiones, las herramientas y habilidades que forman una visión estratégica y gerencial para el diseño e implementación de Sistemas de Información e Inteligencia de Negocios que se ajusten a cada modelo de negocio, fomentando la competitividad, mejora de procesos y el uso de recursos para la gestión de información y toma de decisiones en todo tipo de organizaciones.

- | | |
|--|--|
| 1. Un primer objetivo específico es transferir una base de conocimientos sólidos sobre la gestión estratégica para comprender la evolución de los términos y sus herramientas. | |
| 2. Un segundo objetivo específico es entregar las herramientas para comprender los modelos de negocios más competitivos en el actual ambiente de los negocios. | |
| 3. Un tercer objetivo específico es desarrollar habilidades para la identificación de objetivos e iniciativas estratégicas, a través de un Plan Formal de Estrategia en organizaciones intensivas en el uso de Sistemas de Información e Inteligencia de Negocios. | |
| 4. Un cuarto objetivo específico es que el/la estudiante adquiera el dominio de habilidades gerenciales, comunicacionales, de trabajo en equipo y liderazgo, bajo un contexto de sistemas de información para el éxito en la dinámica organizacional. | |

II.- CONTENIDOS		
Tema	Contenido	Lectura Obligatoria
1	<p>Introd. a la Planificación Estratégica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de Gestión y su Historia - Alineamiento organizacional/Desarticulación - Foco organizacional/Ejemplos <p><i>Business Model Canvas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bloques emocionales - Bloques racionales <p>Ejemplo de modelos de negocios</p>	<p>Temas. Cancino (2024)</p> <p>Libro. Osterwalder & Pigneur (2011).</p> <p>Asignación de Trabajo grupal B.M. Canvas</p> <p>Asignación de Presentaciones grupales</p>
2	<p>Formulación Estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de Propuesta de Valor - Promesas hacia los clientes - Análisis de Misión, Visión y Valores <p>Presentaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo 1. Propuesta de Valor (Cap 1 + Paper) - Grupo 2. Declaraciones Estratégicas: Misión, Visión y Valores (Cap 2 + Paper) <p>Curva de Valor o <i>Strategy Canvas</i></p>	<p>Cap. 1-2 de Thompson <i>et al.</i> (2018).</p> <p>Asignación de Trabajo grupal S. Canvas</p> <p>Asignación de Presentaciones grupales</p>
3	<p>Presentaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo 3. Análisis Externo: PESTEL (Cap 3 + Paper) - Grupo 4. Análisis Externo: Análisis Industrial o 5F Porter (Cap 3 + Paper) - Grupo 5. Análisis Interno: Recursos y Capacidades (Cap 4 + Paper) - Grupo 6. Análisis Interno: Cadena de valor (Cap 4 + Paper). <p>Análisis Industrial con las herramientas de análisis estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - FODA 	<p>Cap. 3-4 de Thompson <i>et al.</i> (2018).</p>
5	<p>Difusión de la Estrategia y Unidades Articuladoras. Mapas Estratégicos. Definición de procesos claves por área para soportar la estrategia empresarial. Conclusiones sobre Planificación Estratégica</p>	<p>Kaplan, R. & Norton, D. (2004). Mapas estratégicos: convirtiendo activos intangibles en resultados tangibles. Barcelona: Gestión 2000.</p>

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

3.1.- Metodología:

En cada clase se expondrán diversos temas relacionados con Planificación Estratégica, Definir Procesos que soportan la Estrategia y Difundir la Estrategia a través de Business Model Canvas y otras herramientas. Se desarrollarán casos prácticos en cada clase, en que los alumnos deberán participar de forma grupal.

Habrará una serie de lecturas a distribuir entre los grupos de trabajo definidos por la Escuela de Posgrado para su presentación en clases según programa.

3.2.- Evaluación:

- Casos en clases y fuera de clases (15% de la nota final).
- Presentaciones asignadas (10% de la nota final).
- Control de lecturas (35% de la nota final). Capítulos del libro Administración Estratégica, Thompson et al. (2018) y papers asignados.
- Un trabajo final (40% nota final) de Plan Estratégico y Diseño Business Model Canvas.

3.3.- Normativa Básica

1. Los alumnos deberán tener al menos un 75% de asistencia en el curso para poder aprobarlo.
2. Las clases serán los días y horas indicados por la dirección del programa.
3. Para cada clase los alumnos deberán haber leído y estudiado anticipadamente la bibliografía correspondiente.
4. La calificación de todas las evaluaciones se hará con nota de 1 a 7.
5. El profesor se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
6. La ausencia injustificada de una alumno a una exigencia será calificada con nota 1.
7. Es importante enfatizar que cada alumno debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
 - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el profesor como la coordinadora del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.
 - b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
 - c. Obtener el material de apoyo indicado para la cátedra cuando corresponda.
8. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares FEN.
9. Toda forma de **copia y/o plagio** está penalizada de la forma drástica, reprobando la cátedra con nota 1,0. Para evitar inconvenientes, favor revisar la normativa correspondiente [aquí](#).

IV.- BIBLIOGRAFÍA

Lecturas Obligatorias

- Cancino, C. (2024). Cuaderno de Clases. Cursos de Postgrado en Planificación Estratégica. FEN, UChile.
- Thompson, Strickland, Janes, Sutton, Peteraf & Gamble (2018). Administración Estratégica. Teoría y Casos. McGraw Hill, 19ª edición (edición digital).
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. DEUSTO
- Una serie de papers que entregará el profesor en clases.

Lecturas Recomendadas

- Kaplan, R. & Norton, D. (2004). Mapas estratégicos: convirtiendo activos intangibles en resultados tangibles. Barcelona: Gestión 2000.
- Lezana, B., Guede, B. & Cancino, C.A. (2022). Características de Emprendimientos Unicornios en América Latina.
- Salazar-Elena, J.C., López, A., Guimón, J. & Cancino, C.A. (2020). Sincerity Is a Dangerous Thing: On How Appropriability Regimes Shape Innovation Strategies. Journal of Intelligent & Fuzzy Systems, 38(5), 5521-5528.

*Programa sujeto a cambios

Esta cátedra se dictará en las siguientes fechas y horarios:

Horario:

Viernes	17:30 a 21:30	:
Sábado	09:00 a 13:00 (bloque 1)	:
Sábado	14:00 a 18:00 (bloque 2)	:

Agosto

Sábado 03	14:00 a 18:00h.
Sábado 24	09:00 a 18:00h.

Septiembre

Viernes 13	17:30 a 21:30h.
Sábado 14	09:00 a 18:00h.
Sábado 28	14:00 a 18:00h. Examen